

Cuidamos de la salud. Cuidamos de las personas.



prsalud



- Comunicación
- Marketing
- Salud
- Prensa
- Radio
- Televisión
- Internet y redes sociales
- Periodismo
- Opinión
- prtv

prsaludTV Sala de prensa

martes, 04 de septiembre de 2012

Compartir

Email

Imprimir

Twitter

Facebook

Google+

Linkedin

Tuenti

Menéame

Realidad virtual como terapia para distraer el miedo al dolor antes de una intervención

REDACCIÓN PRNOTICIAS

La compañía Nesplora ha sido la encargada de lanzar al mercado Isla Calma, un sistema de realidad virtual que distrae a los pacientes del miedo al dolor que sufren antes de ciertas intervenciones menores.



Desde la pasada semana los pacientes que sufran miedo al dolor antes de intervenciones o cirugías menores, como las dentales, tienen un nuevo aliado. Se trata de la aplicación **Isla Calma**, un sistema de realidad virtual que permite a los pacientes sumergirse en un escenario relajante e interactuar con el a través de unas gafas en 3D.

El software se ha convertido en una realidad tras 10 años de estudios e investigaciones. **Isla Calma** puede resultar de gran utilidad especialmente en las consultas dentales, en unidades de dolor y tratamientos crónicos, en intervenciones con anestesia parcial, en centros sanitarios que realizan procedimientos molestos o dolorosos y en otros grupos de investigación en dolor o tratamientos de ansiedad y estrés.

Noticias de archivo

- La regulación de la TV ya es una realidad
- Audi, premiada por su intervención en 'Yo, robot'

Últimas noticias

- 22:24 Sindó Lafuente abandona elpais.com dos años y medio después de fichar por Prisa
- 19:02 Monserrat Domínguez y Mario Vaquerizo se unen al elenco de colaboradores de 'El Programa de Ana Rosa'
- 12:44
- 18:53 Ígor Barrena, Country Manager para España y Portugal de eGentic
- 18:50 Burn se lanza al cine
- 18:34 Prisa comienza el curso con un ERE a 140 personas, entre ellos el 50% de la plantilla de Cinco Días
- 18:33 La Consejería de Sanidad de la CAM lanza una nueva campaña informativa
- 18:23 La marca IKEA estrena hoy programa de televisión digital
- 17:04 Ignacio Corrales (Nuevo director de TVE): 'Mantendremos la pluralidad de nuestros informativos'
- 17:00 La agencia 5CERO2 Comunicación gestionará las relaciones con los medios de Mercado Actual
- 15:41 Alejandro Nieto (Ser): 'Estamos ajustando todo, pero lo haremos con mucho respeto para las personas'

+ Leídas + Comentadas + Enviadas

- Francisco Justicia abandona a Pedrojota para irse a Marca
- Julio Ariza fulmina a Marcial Cuquerella como director de Intereconomía TV
- Canal Plus Liga ya está en Imagenio y GOL TV lanza una oferta de 19,9 euros
- Las Radios reinventan la 'guerra de las mañanas' en este nuevo curso: cambios en RNE, la SER y COPE
- Óscar Martínez ficha por Cadena 100: comenzará el 10 de septiembre

- La ley de TDT llegará antes del verano
- TVE estará preparada para la TDT antes de fin de año
- La realidad paralela de Carmen Caffarel
- Expansión TV cerraría antes de la Junta de Accionistas
- El convenio de la Gaceta, nuevo dolor de cabeza para Ariza
- El miedo a volar de los directivos de Marca
- Tendremos 21 canales de TV gratuitos antes de Navidad
- 'No tenemos miedo a Cuatro'

Según ha explicado **Unai Díaz**, psicólogo de **Nesplora** y uno de los desarrolladores de de Isla Calma, 'la percepción del dolor tiene un importante componente psicológico en el que la atención juega un papel clave. Hemos comprobado que cuando la atención del paciente está concentrada en el entorno de realidad virtual, el umbral a partir del cual se siente el dolor se eleva'. Además, los estudios en que se basa esta aplicación muestran que los pacientes tienen menos náuseas, presión arterial más baja y piden menos analgésicos tras el tratamiento.

Isla Calma tiene una duración de tres horas, aunque puede interrumpirse o reanudarse cuando el paciente quiera. Durante este tiempo, y gracias a las gafas que permiten aislar a la persona por completo o dejarle ver lo que pasa a su alrededor, el paciente puede interactuar hasta en 8 escenarios diferentes.

Seguiremos informando...

[< Anterior](#)

[Siguiete >](#)

 **Escribir un comentario**

JComments

• RNE estrena nueva temporada y cambia 'En días como hoy' por 'El día menos pensado'

• ¿El futuro de la publicidad? Dejará de caer, pero quedará en niveles insostenibles para los medios

• Javi Nieves se estrena en las mañanas de la COPE y Ramón García por las tardes

• Nueva temporada de COPE: Javi Nieves se estrena en las mañanas y Ramón García por las tardes

• Juan Antonio Alcalá deja de presentar El partido de las 12: seguirá en la redacción de Deportes

• Félix Madero fuera de Punto Radio, primera víctima de la revolución ABC (84)

• Exclusiva PR: Pedro J. Ramírez da su versión sobre la portada de ETA: 'La foto es de Pulitzer' (46)

• Bieito anuncia a la redacción de ABC una 'tregua' en los despidos (40)

• Adiós a Juan Ramón Lucas, Toni Garrido y Pepa Fernández en RNE (38)

• El efecto La Noria contagia a Intereconomía: los anunciantes huyen de la crispación (38)

• ¿Por qué las series de éxito internacional pasan sin pena ni gloria por la audiencia española? (33)

• Bieito Rubido: los otros negocios del director de ABC (33)

• El miedo, la inquietud y la incertidumbre, reinan en ABC (33)

• Lyoness, la comunidad de compras internacional y multisectorial, llega a España (32)

• Alberto Pérez también abandona la subdirección de ABC (30)

• #preguntaleamariano se burla de Rajoy

• ¿Por qué las series de éxito internacional pasan sin pena ni gloria por la audiencia española?

• Mariano Rajoy no quiere clones en Twitter

• Golpe en la línea de flotación del modelo Telecinco: los anunciantes piden cuentas por primera vez

• OJD Septiembre: La Razón (-24%), ABC (-14%) y La Gaceta (-13%) son los que más caen

• El Grupo Intereconomía despide a 16 empleados, la mayoría de Intereconomía TV

• La Noria pierde oficialmente todos sus anunciantes

• Intereconomía pierde un 20% de audiencia tras la resintonización

• La Noria pasa de facturar 450.000 € de media semanal a hundirse en los 84.000 € el pasado sábado

• Milner, Campofrío, Puleva, Bayer y Nestlé dejan La Noria sin girar

